

Wypis z regulaminu Facebooka

1. Konto osobowe może być tylko jedno, zawierające prawdziwe imię i nazwisko oraz prawdziwe zdjęcie posiadacza w awatarze.
2. Wśród administratorów strony mogą być tylko konta spełniające powyższy warunek (jeżeli okaże się, że wśród administratorów jest fałszywy profil, FB może zawiesić nie tylko samą stronę, ale profile osobowe wszystkich jej administratorów).
3. Działania promocyjne mogą być prowadzone tylko i wyłącznie za pomocą aplikacji promocyjnej, na stronie danej aplikacji lub w zakładce powiązanej z aplikacją.
4. Obejściem wyżej wymienionego punktu jest komunikat: „Odpowiedz na pytanie ABC i wyślij odpowiedź na adres a@abc.pl „. Jeszcze bezpieczniejszą opcją jest zastąpienie tekstu grafiką w zakładce.
5. Łamaniem zasad regulaminu jest również informowanie o zwycięstwie w konkursie na tablicy fan page'a lub poprzez system wiadomości na FB. Zwycięzców należy o wygranej informować poprzez aplikację, lub wysyłając do nich adresy e-mailowe. Bezpieczniej: konkurs odbywa się poza Facebookiem, zaś w serwisie komunikowane są jego zasady.
6. Regulamin mówi, że w ramach promocji nie można wymóc na użytkowniku żadnych innych działań w obrębie fan page'a niż dołączenie do grona fanów. Wszelkie konkursy w stylu „napiszcie coś na tablicy”, „wklejcie zdjęcie” zatem są niezgodne z regulaminem.
7. Aplikacje
 - a. Teoretycznie aplikacja winna być zaakceptowana przez FB. Trwa to długo jednak i w praktyce często się omija.
 - b. Aplikacja musi mieć zgodę użytkownika (nie można publikować informacji na tablicy użytkownika, zapisywać zdjęć w jego albumach lub pobierać i przechowywać jego danych osobowych, jeżeli użytkownik nie wyraża na to zgody).
8. Zakaz organizowania loterii i gier losowych. Aby konkurs nie był grą losową, konieczne jest umożliwienie czytelnikowi jednoznacznego wskazania rozwiązania. Innymi słowy, jeżeli fan marki ma zadanie zgadnąć, w której skrzynce jest nagroda, zaś marka daje odpowiedzi na tyle ogólne, że odpowiedzi może być kilka, to konkurs nosi znamiona gry losowej (case Paczkomaty).
9. W reklamach nie można wykorzystywać loga Facebooka.